காலை 10 மணி முதல் மதியம் 2 மணி வரை - முதல் முறை இந்த நோட்டீசை கொண்டுவருபவர்களுக்கு சிகிச்சை இலவசம்
MM கிளினிக்
அரசு மூத்த மருத்துவ அதிகாரி
8668018731
அழகிரி நகர் மெயின் ரோடு, பூபதிபுரி, சென்னை - 26.

தமிழ் குரல் மக்கள்
தினசரி காலை நாளிதழ்
tamilmakkalkural@gmil.com
RNI No.: TNTAM24840
உள்ளது உள்ளபடி

RS Polyclinic

மின்சார வாகனங்கள்: இந்தியாவின் வாகன நிதியுதவித் துறைக்கான வளர்ந்து வரும் வாய்ப்புபிரேம்குமார் G, வணிகத் தலைவர் - வாகன நிதி, உஜ்ஜீவன் ஸ்மால் ஃபைனான்ஸ் பேங்க்



சென்னை – 12 நவம்பர், 2026 பல இந்தியர்களைப் பொருத்தவரை, இரு சக்கர வாகனம் வாங்குவது வெறும் வாழ்க்கை முறைத் தேர்வு அல்ல. அது அவர்கள் வேலைக்குச் செல்வது, ஒரு சிறு வணிகத்தை நடத்துவது, பொருட்களை விநியோகிப்பது அல்லது குடும்பப் பொறுப்புகளை நிர்வகிப்பது போன்ற அன்றாடச் செயல்பாடுகளைத் தீர்மானிக்கும் ஒரு நடைமுறைச் சார்ந்த முடிவாகும். இந்தியாவின் போக்குவரத்து சூழலில் மின்சார இரு சக்கர வாகனங்கள் அதிகம் தெரியத் தொடங்கியுள்ள நிலையில், நுகர்வோர் அவற்றை ஏற்கத் தயாரா என்பது மட்டும் இனி கேள்வியல்ல. இந்த மாற்றத்தை மலிவானதாக, நம்பகமானதாக மற்றும் நிலையானதாக மாற்றுவதற்கு நிதிச் சூழலமைப்பால் முடியுமா என்பதும் கேள்வியாக இருக்கிறது.

எரிபொருள் விலை நிச்சயமற்ற தன்மையிலிருந்து மாறும் போக்குவரத்துத் தேர்வுகள் வரை

இந்தியா இறக்குமதி செய்யப்படும் கச்சா எண்ணெயைச் சார்ந்திருப்பதால், சர்வதேச சந்தையில் ஏற்படும் கச்சா எண்ணெய் விலை மாற்றங்கள் நாட்டின் பொருளாதாரத்தைப் பாதிக்கின்றன. இதனால், பெட்ரோலில் இயங்கும் வாகனங்களைச் சார்ந்திருக்கும் குடும்பங்களுக்கும் வணிகங்களுக்கும், எரிபொருள் செலவின் நிலைத்தன்மை என்பது மிக முக்கியமான ஒன்றாக மாறுகிறது.

தினமும் பெட்ரோலில் இயங்கும் இருசக்கர வாகனத்தைப் பயன்படுத்தும் ஒருவரைப் பொறுத்தவரை, எரிபொருள் செலவு என்பது இறுதியில் தவிர்க்க முடியாத, மீண்டும் மீண்டும் ஏற்படும் ஒரு அன்றாடச் செலவாக இருக்கிறது. இத்தகைய சூழலில், பெட்ரோல் செலவுக்குப் பதிலாக மின்சாரச் செலவை ஏற்கும் வகையில், ஒரு மின்சார வாகனத்தைத் தேர்ந்தெடுப்பது ஒரு சிறந்த மாற்றாக அமையலாம்.

இந்தியாவின் மின்சார இரு சக்கர வாகனச் சந்தை படிப்படியாக மாறி வருவதைக் கவனிப்பது சுவாரஸ்யமானது. VAHAN தரவுகள் குறித்த EV ரிப்போர்ட்டரின் பகுப்பாய்வின்படி, குறைந்த வேக மின் இரு சக்கர வாகனங்களைத் தவிர்த்து, சுமார் 12.8 லட்சம் மின்சார இரு சக்கர வாகனங்கள் 2025 ஆம் காலண்டர் ஆண்டில் பதிவு செய்யப்பட்டுள்ளன; இது 2024 ஆம் ஆண்டை விட 11.4% அதிகரிப்பாகும். அந்த ஆண்டில் நடைபெற்ற மொத்த EV விற்பனையில் பாதிக்கும் மேற்பட்ட பங்கை மின்சார இரு சக்கர வாகனங்கள் கொண்டிருந்தன.

இந்த எண்ணிக்கைகள், சிறிய அளவிலான ஆரம்பகால பயனர்கள் குழுவைத் தாண்டி வளர்ந்த ஒரு சந்தையைச் சுட்டிக்காட்டுகின்றன. ஆயினும், ஒட்டுமொத்த இரு சக்கர வாகனச் சந்தையில் மின்சார இரு சக்கர வாகனங்களின் பங்கு இன்னும் ஒப்பீட்டளவில் சிறியதாகவே உள்ளது. வளர்ச்சியின் அடுத்த கட்டமானது, மின்சார வாகனம் (EV) தங்கள் அன்றாடத் தேவைகளுக்குப் பொருத்தமானது என்ற நம்பிக்கையை எதிர்பார்க்கும், விலை உணர்திறன் கொண்ட வாடிக்கையாளர்களைச் சென்றடைவதைப் பொறுத்தே அமையும். இங்கே விலை நிலவரம், வழங்கப்படும் சலுகைகள், வங்கிகள் வழங்கும் கடன்களின் வட்டி விகிதங்கள் – இவையெல்லாம் வாங்கும்போது எடுக்கும் முடிவுகளில் முக்கியமானதாக இருக்கின்றன.

EV துறையில் நிதியின் பங்கு

ஒரு மின்சார இரு சக்கர வாகனத்தின் மலிவுத்தன்மையை அதன் வாங்கும் விலையை மட்டும் கொண்டு தீர்மானிக்க முடியாது. வாங்குபவர்கள் முன்பணம், மாதாந்திர தவணைகள், மின்சாரச் செலவுகள், பராமரிப்பு, காப்பீடு மற்றும் பேட்டரி தொடர்பான சாத்தியமான செலவுகள் ஆகியவற்றை கருத்தில் கொள்ள வேண்டும். குறைந்த இயக்கச் செலவை உறுதியளிக்கும் ஒரு வாகனம், ஆரம்ப நிதி ரீதியான சுமை மிக அதிகமாக இருந்தால், அணுக முடியாததாகவே இருக்கக்கூடும்.

முழுத் தொகையையும் முன்பணமாக செலுத்த முடியாத வாடிக்கையாளர்களுக்கு மின்சார வாகனப் பயன்பாட்டை மேலும் அணுகக்கூடியதாக மாற்றுகின்ற வாகன நிதியுதவி, வாங்கும் செலவை பொருத்தமான திருப்பிச் செலுத்தும் காலத்திற்கு பரவலாக்குவதன் மூலம் இந்த இடைவெளியைக் குறைக்க உதவும். சம்பளம் பெறும் ஊழியர்களுக்கு, இது குடும்ப வரவுசெலவுத் திட்டமிடலுக்கு உதவியாக இருக்கும். சிறு வணிக உரிமையாளர்கள், டெலிவரி பங்காளர்கள் மற்றும் சுயதொழில் கடன் வாங்குபவர்களுக்கு, அவர்களின் வாழ்வாதாரத்தை ஆதரிக்கும் ஒரு வாகனத்திற்கான அணுகலை இது வழங்கும்.

அரசாங்கத்தின் கொள்கை மற்றும் மின்சார வாகன நிதி சூழலமைப்பு

இந்தியாவின் மின்சார வாகன (EV) சூழலமைப்பை உருவாக்குவதில் அரசு கொள்கை ஒரு முக்கிய பங்கு வகித்துள்ளது. செப்டம்பர் 2024-ல் அறிவிக்கப்பட்ட PM E-DRIVE திட்டம், தகுதியான மின்சார வாகனங்களை மானியங்கள்/தேவை ஊக்கத்தொகைகள் மூலம் ஏற்றுக்கொள்வதை ஆதரிக்கிறது, மேலும் சார்ஜிங் உள்கட்டமைப்பு மற்றும் உள்நாட்டு உற்பத்தியை வலுப்படுத்துவதற்கான நடவடிக்கைகளையும் உள்ளடக்கியுள்ளது. இத்தகைய நடவடிக்கைகள் தகுதியான வாடிக்கையாளர்களுக்கான பயனுள்ள கொள்முதல் செலவைக் குறைக்கலாம். இருப்பினும், ஊக்கத்தொகைகள் மலிவு சமன்பாட்டின் ஒரு பகுதி மட்டுமே. அவற்றின் கிடைக்கும் தன்மை, தொகைகள் மற்றும் தகுதி நிபந்தனைகள் மாறக்கூடும், எனவே வாங்குபவர்கள் முழுமையான உரிமைச் செலவை மதிப்பிடுவது முக்கியமானதாக இருக்கிறது.

கடன் வழங்குபவர்கள், உற்பத்தியாளர்கள் மற்றும் வாகன விற்பனை நிலையங்களுக்கு இடையேயான கூட்டாண்மைகள் மூலம் புதுமைக்கான வாய்ப்புகளும் உள்ளன. எளிமைப்படுத்தப்பட்ட ஆவணங்கள், டிஜிட்டல் கடன் விண்ணப்பங்கள் மற்றும் வட்டி விகிதங்கள், கட்டணங்கள் மற்றும் திருப்பிச் செலுத்தும் கடமைகள் பற்றிய வெளிப்படையான விளக்கங்கள் ஆகியவை நிதிக் கிடைக்கும் தன்மையை மேம்படுத்துவதோடு, வாடிக்கையாளர்கள் தகவலறிந்த முடிவுகளை எடுக்க உதவும்.

பேட்டரி-ஒரு-சேவையாக (battery-as-a-service) மற்றும் கிடைக்குமிடங்களில் பேட்டரி பரிமாற்றம் (battery swapping) உள்ளிட்ட வளர்ந்து வரும் மாதிரிகள், உரிமைத்துவச் சமன்பாட்டை மேலும் மாற்றக்கூடும். பேட்டரி செலவுகளை வாகன கொள்முதல் விலையிலிருந்து பிரிப்பது ஆரம்பச் செலவைக் குறைக்கலாம். இருப்பினும், நிதி ஏற்பாடுகள் தொடர்ச்சியான பணம் செலுத்துதல்கள், சேவைப் பொறுப்புகள் மற்றும் உரிமை மற்றும் மறுவிற்பனை மதிப்பிற்கான தாக்கங்களைக் கணக்கில் எடுத்துக்கொள்ள வேண்டும்.

வளர்ச்சிக்கு ஈடாக பொறுப்பான கடன் வழங்கல் அவசியம்.

விரிவடையும் மின்சார வாகன சந்தை கடன் வழங்குபவர்களுக்கு தனித்துவமான பரிசீலனைகளை முன்வைக்கிறது. பேட்டரி தொழில்நுட்பம், வாகன மாதிரிகள் மற்றும் உற்பத்தியாளர் ஆதரவு ஆகியவை மாறுபடும், அதேசமயம் மறுவிற்பனை மதிப்புகள் பேட்டரி ஆரோக்கியம், உத்தரவாதக் கவரேஜ், உதிரிப் பாகங்களின் கிடைக்கும் தன்மை மற்றும் சேவை வலையமைப்புகள் ஆகியவற்றை பொருத்ததாக இருக்கலாம்.

பொறுப்புள்ள கடன் வழங்குதல் சமமாக முக்கியமானதாக இருக்கிறது. ஒரு EV வாங்குவதற்கு முடிவெடுக்கும் முன்பு, வாடிக்கையாளர்கள் சார்ஜிங் செலவுகள், பேட்டரி தொடர்பான செலவுகள் மற்றும் கடன் திருப்பிச் செலுத்துதல் பற்றி புரிந்து கொள்ள வேண்டும். பொருத்தமான கடன் காலங்கள், வெளிப்படையான கடன் விதிமுறைகள் மற்றும் கடன்

வாங்குபவர்களின் வருமானத்துடன் ஒத்துப்போகும் திருப்பிச் செலுத்தும் காலங்கள் ஆகியவை EV உரிமையாக்குவதை மேலும் நிர்வகிக்கக்கூடியதாக மாற்ற உதவும்.

கடன் வழங்குநர்கள் வாகன செயல்திறன், கடன் வாங்குபவர்களின் சுயவிவரங்கள் மற்றும் வளர்ந்து வரும் இரண்டாம் நிலை சந்தை ஆகியவற்றைப் பற்றி ஒரு சிறந்த புரிதலை வளர்த்துக் கொள்ள வேண்டும். இத்தகைய திறன்கள் கடன் வழங்கும் தரங்களை சமரசம் செய்யாமல், மேலும் தகவலறிந்த கடன் மதிப்பீடுகளை ஆதரிக்க முடியும்.

மின்சார வாகன நிதியுதவியின் அடுத்த கட்டத்தை உருவாக்குதல்

இந்தியாவின் மின்சார வாகனப் பயன்பாட்டு மாற்றம் என்பது, வாகனங்களின் இருப்பு மற்றும் அரசாங்க ஆதரவை மட்டும் சார்ந்திருக்காது; மாறாக, மின்சார வாகன உரிமையை நடைமுறைக்கு உகந்ததாகவும் கட்டுப்படியாகக்கூடியதாகவும் மாற்றும் வங்கிக் கடன்கள் போன்ற நிதியுதவிகளை வாடிக்கையாளர்கள் பெற முடியுமா என்பதையும் சார்ந்திருக்கும்.

வாகன நிதியளிப்பவர்களைப் பொறுத்தவரை, முன்னோக்கிச் செல்லும் வழியானது, பொருத்தமான நிதியளிப்பு தயாரிப்புகளை உருவாக்குதல், உற்பத்தியாளர்கள் மற்றும் விற்பனையாளர்களுடன் கூட்டாண்மைகளை வலுப்படுத்துதல், மற்றும் மொத்த உரிமைச் செலவு குறித்து வாடிக்கையாளர் விழிப்புணர்வை மேம்படுத்துதல் ஆகியவற்றில் அமைந்துள்ளது. இந்த முயற்சிகள் பொறுப்பான கடன் மதிப்பீடுகள், வெளிப்படையான கடன் விதிமுறைகள் மற்றும் மின்சார வாகன நிதியளிப்புடன் தொடர்புடைய அபாயங்களைப் பற்றிய ஒரு தெளிவான புரிதல் ஆகியவற்றால் ஆதரிக்கப்பட வேண்டும்.

இறுதியில், மின்சார வாகன நிதியளிப்பின் வெற்றியானது, மேலும் பலர் நம்பிக்கையுடன் மின்சார வாகன இயக்கத்திற்கு மாற முடியுமா, திருப்பிச் செலுத்துதல்களை வசதியாக நிர்வகிக்க முடியுமா, மற்றும் காலப்போக்கில் உரிமைத்துவ பலன்களை பெற முடியுமா என்பதன் மூலம் அளவிடப்படும். இந்த மாற்றத்தை மக்களின் அன்றாட வாழ்க்கையில் நடைமுறையாகவும் மலிவுச் செலவாகவும் மாற்றுவதில்தான் நிதியளிப்புத் துறையின் வாய்ப்பு அமைந்துள்ளது.