Private
E-Sevai
Center
CSC Center
STAR RAINBOW
SERVICES
VADAPALANI
8144337349

தமிழ் மக்கள் குரல்
தினசரி காலை நாளிதழ்
tamilmakkalkural@gmil.com
RNI No. : TNTAM24840
உள்ளது உள்ளபடி

RS Polyclinic

இந்தியாவின் உலகளாவிய மின்வணிக லட்சியங்களை நனவாக்கும் வகையில், ப்ளூ டார்ட் 'இன்டர்நேஷனல் பார்சல் கனெக்ட்' சேவையை அறிமுகப்படுத்துகிறது.

BLUE DART DHL

சென்னை – 4 நவம்பர், 2026 சென்னை: தெற்காசியாவின் முன்னணி express air மற்றும் ஒருங்கிணைந்த போக்குவரத்து மற்றும் விநியோக நிறுவனமான புளூ டார்ட் எக்ஸ்பிரஸ், தனது B2C எல்லைகடந்த பார்சல் அனுப்பும் சேவையான சர்வதேச பார்சல் இணைப்பு-ஐ அறிமுகப்படுத்துவதாக அறிவித்துள்ளது. இந்தியாவிலிருந்து ஐக்கிய அமெரிக்காவிற்கு தகுதியான அனுப்புகைகளுடன் தொடங்கும் இந்தச் சேவை, மலிவான மற்றும் நம்பகமான வழியில் வெளிநாட்டு வாடிக்கையாளர்களை அணுக விரும்பும் இ-காமர்ஸ் நிறுவனங்கள், D2C பிராண்டுகள், சந்தை விற்பனையாளர்கள், SMEகள் மற்றும் வளர்ந்து வரும் ஏற்றுமதியாளர்களுக்காக வடிவமைக்கப்பட்டுள்ளது.

சர்வதேச பார்சல் இணைப்பு, உயர் விலையுள்ள express சேவைகளுக்கும் குறைந்த செலவுள்ள அஞ்சல் விருப்பங்களுக்கும் இடையே நிறுவனங்களுக்கு ஒரு மாற்று வழியை வழங்குகிறது. DHL ஈகாமர்ஸ்-ஆல் இயக்கப்படும் இந்தச் சேவை, இந்தியாவில் புளூ டார்ட்-இன் திறன்கள் மற்றும் வாடிக்கையாளர் ஆதரவை, நிலைநிறுத்தப்பட்ட சர்வதேச பார்சல் நெட்வொர்க்குடன் இணைக்கிறது; மேலும் தரநிலை மற்றும் விரைவுபடுத்தப்பட்ட டெலிவரி விருப்பங்களையும், அனுப்புகை கண்காணிப்பையும் வழங்குகிறது.

இந்த அறிமுகம் குறித்து பேசிய புளூ டார்ட்-இன் நிர்வாக இயக்குநர் பால்ஃபோர் மானுவேல், "பல ஆண்டுகளாக, தங்களது சர்வதேச அனுப்புகைத் தேவைகளுக்காக புளூ டார்ட்-இன் நம்பகமான சேவையை விரிவாக்க வேண்டும் என்று எங்கள் வாடிக்கையாளர்கள் எங்களிடம் கோரியுள்ளனர். சர்வதேச பார்சல் இணைப்பு, இந்தியாவில் எங்கள் இயக்க வலிமையையும் எங்கள் சர்வதேச நெட்வொர்க்கின் எட்டையும் இணைத்து, உலகத் தரம் வாய்ந்த ஒரு தீர்வை வழங்குகிறது. இந்திய நிறுவனங்கள் உள்நாட்டுச் சந்தைகளுக்கு அப்பால் வாய்ப்புகளைத் தேடும்போது, அவர்களின் உலகளாவிய லட்சியங்களை வளர்ச்சியாக மாற்றும் நம்பகமான logistics இணைப்புகளை வழங்க எங்கள் அர்ப்பணிப்பு உள்ளது" என்றார்.

Blue Dart-இன் தலைமை வணிக அதிகாரி திபஞ்சன் பானர்ஜி, "இந்தியாவின் B2C இ-காமர்ஸ் ஏற்றுமதிகள் தற்போது சுமார் US$2 பில்லியனாக மதிப்பிடப்படுகின்றன; இது இந்திய நிறுவனங்கள் வெளிநாட்டு வாடிக்கையாளர்களை அடையும் வாய்ப்பை பிரதிபலிக்கிறது. பல விற்பனையாளர்களுக்கு, உயர் விலையுள்ள express டெலிவரிக்கும் குறைந்த செலவுள்ள அஞ்சல் அனுப்புகைக்கும் இடையே தேர்வு இருந்தது. சர்வதேச பார்சல் இணைப்பு இந்த இடைவெளியை நிரப்புகிறது; வாடிக்கையாளர்கள் தங்கள் தேவைக்கேற்ப இரண்டு டெலிவரி வேகங்களில் தேர்வு செய்ய உதவுகிறது. அனுப்புகை கண்காணிப்பு மற்றும் இந்தியாவில் Blue Dart வாடிக்கையாளர் ஆதரவு ஆகியவை அதிக கட்டுப்பாட்டையும் உள்ளூர் தொடர்புப் புள்ளியையும் வழங்குகின்றன; இதனால் எல்லைகடந்த அனுப்புகை மிகவும் அணுகக்கூடியதாகவும் நிர்வகிக்க எளிதாகவும் மாறுகிறது" என்றார்.

இந்தச் சேவை, உடைகள் மற்றும் ஃபேஷன் பொருட்கள், வாகன உதிரி பாகங்கள், புத்தகங்கள், கைவினைப் பொருட்கள், அலங்கார நகைகள் மற்றும் கம்பளங்கள் உள்ளிட்ட பிற தகுதியான marketplace மற்றும் இ-காமர்ஸ் பொருட்களுடன், 50 கிராம் முதல் 11 கிலோ வரை எடையுள்ள தகுதியான B2C பார்சல்களை ஆதரிக்கிறது. அனுப்புகைகள் பொருந்தக்கூடிய சுங்க, சட்டரீதியான, பொருள் வகை, எடை மற்றும் அளவு தொடர்பான தேவைகளுக்கு உட்பட்டவை.

ஐக்கிய அமெரிக்காவுடன் தொடங்கி, இந்திய நிறுவனங்களின் உலகளாவிய இ-காமர்ஸ் லட்சியங்களை ஆதரிக்கும் வகையில், புளூ டார்ட் சர்வதேச பார்சல் இணைப்பு-ஐ ஐக்கிய இராச்சியம், ஐரோப்பிய ஒன்றியத்தின் நாடுகள், கனடா

மற்றும் ஆஸ்திரேலியா உள்ளிட்ட பிற தொடர்புடைய சந்தைகளுக்கு படிப்படியாக விரிவாக்கத் திட்டமிட்டுள்ளது.