

ரிலையன்ஸ் கன்ஸ்யூமர் புராடக்ட்ஸ் நிறுவனம் தமிழ்நாட்டில் 28 புதிய வகைகளுடன் பிஸ்கட் தயாரிப்பு வரிசையை விரிவுபடுத்துகிறது



சென்னை - 1 நவம்பர், 2026 அஜித் குமார் பந்தய அணியுடனான பிராண்ட் கூட்டணியின் ஆதரவுடன், இன்டிபெண்டன்ஸ் பவர் அப் தயாரிப்பு இந்த விரிவாக்கத்தில் முன்னிலை வகிக்கிறது.

சென்னை, அக்டோபர் 30: ரிலையன்ஸ் இண்டஸ்ட்ரீஸ் நிறுவனத்தின் நுகர்வோர் பொருட்கள் பிரிவான ரிலையன்ஸ் கன்ஸ்யூமர் புராடக்ட்ஸ் நிறுவனம், தமிழ்நாட்டில் தனது இன்டிபெண்டன்ஸ் பிராண்டின் கீழ் ஒன்பது தயாரிப்புகளையும் 28 புதிய தயாரிப்பு வகைகளையும் அறிமுகப்படுத்துவதாக இன்று அறிவித்துள்ளது. மாநிலத்தில் தனது சந்தை இருப்பை வலுப்படுத்தவும், பிஸ்கட் சந்தையில் வளர்ச்சியை விரைவுபடுத்தவும் மேற்கொள்ளப்படும் இந்த நடவடிக்கை குறிப்பிடத்தக்க முன்னெடுப்பாகும். இந்தத் தயாரிப்புகள் 2026 நவம்பர் 2 முதல் நுகர்வோருக்குக் கிடைக்கும்.

தமிழ்நாடு, நிறுவனத்தின் பிஸ்கட் வணிகத்திற்கு முக்கியமான சந்தையாக விளங்குகிறது. உற்பத்தித் திறனை அதிகரிப்பதன் மூலமும், தயாரிப்பு வரிசையை விரிவுபடுத்துவதன் மூலமும், வணிகத்தைப் பெரிதாக்குதல், அதிகமான நுகர்வோரைச் சென்றடைதல் மற்றும் மாநிலத்தின் பிஸ்கட் சந்தையில் தனது பங்கை அதிகரித்தல் ஆகியவற்றை நிறுவனம் நோக்கமாகக் கொண்டுள்ளது.

இன்டிபெண்டன்ஸ் பிஸ்கட் தயாரிப்பு வரிசை, பல்வேறு நுகர்வோர் தேவைகளையும் பயன்பாட்டுச் சூழல்களையும் பூர்த்தி செய்யும் வகையில் ஒன்பது தயாரிப்புகளைக் கொண்டுள்ளது. அவை: இன்டிபெண்டன்ஸ் பவர் அப், இன்டிபெண்டன்ஸ் பட்டர் ப்ளிஸ், இன்டிபெண்டன்ஸ் மில்கி பவர், இன்டிபெண்டன்ஸ் மேரி பிரைம், இன்டிபெண்டன்ஸ் கோகோ வெனிலா மற்றும் சாக்லேட், இன்டிபெண்டன்ஸ் க்ரீம்யம் ஆரஞ்சு, இன்டிபெண்டன்ஸ் க்ரீம்யம் சாக்லேட், இன்டிபெண்டன்ஸ் கோகோ போர்பன் மற்றும் இன்டிபெண்டன்ஸ் குளுக்கோஸ் பூஸ்ட்.

இந்தத் தயாரிப்புகள் அறிமுகச் சுவைக்கான சிறிய பொட்டலங்கள் ₹5-க்கும், பகிர்ந்து உண்ணும் பொட்டலங்கள் ₹10-க்கும், குடும்பப் பயன்பாட்டிற்கான பெரிய பொட்டலங்கள் ₹40 முதல் ₹125 வரையிலான விலையிலும் கிடைக்கும்.

இந்தத் தயாரிப்பு வரிசையில் இன்டிபெண்டன்ஸ் பவர் அப் மற்றும் இன்டிபெண்டன்ஸ் மில்கி பவர் ஆகியவை முக்கிய இடத்தைப் பெறுகின்றன. பவர் அப் பிஸ்கட்டில் பால், குளுக்கோஸ் மற்றும் புரதம் ஆகிய மூன்றும் ஒருங்கிணைக்கப்பட்டுள்ளன. இதன் மூலம் அன்றாடப் பயன்பாட்டுப் பிஸ்கட் பிரிவில் தனித்துவமான தயாரிப்பை நிறுவனம் அறிமுகப்படுத்துகிறது.

ரிலையன்ஸ் கன்ஸ்யூமர் புராடக்ட்ஸ் நிறுவனத்தின் இயக்குநர் திரு. டி. கிருஷ்ணகுமார் கூறியதாவது:

“தமிழ்நாடு எங்கள் பிஸ்கட் வணிகத்திற்கு ஒரு முக்கியமான சந்தையாகும். மாறிவரும் நுகர்வோர் விருப்பங்களைப் பூர்த்தி செய்யும் வகையில் எங்கள் தயாரிப்பு வரிசையை விரிவுபடுத்துவதுடன், வணிகத்தின் அளவையும் அதிகரிப்பதில் நாங்கள் கவனம் செலுத்தி வருகிறோம்.

பால் பிஸ்கட்டுகள் ஏற்கெனவே குடும்பங்களின் அன்றாட உணவுப் பழக்கத்தில் நன்கு இடம்பெற்றுள்ளன. இன்டிபெண்டன்ஸ் பவர் அப் பிஸ்கட்டுகள் மூலம், பால், குளுக்கோஸ் மற்றும் புரதம் ஆகியவற்றை ஒரே தயாரிப்பில் இணைத்து, நுகர்வோருக்கு ஒரு தனித்துவமான தேர்வை வழங்குகிறோம்.

‘ஒவ்வொரு நுகர்வோருக்கும், ஒவ்வொரு தருணத்திற்கும்’ என்ற எங்கள் தத்துவத்தை எங்களின் விரிவான தயாரிப்பு வரிசை பிரதிபலிக்கிறது. நுகர்வோரின் பல்வேறு தேவைகளில் உள்ள வாய்ப்புகளைக் கண்டறிந்து, அவற்றைப் பற்றிய புரிதலைப் பொருத்தமான தயாரிப்புகளாக மாற்றி, அதிக மதிப்பை வழங்குவதே எங்கள் நோக்கமாகும்.”

அஜித் குமார் பந்தய அணியுடன் பிராண்ட் கூட்டணி

மோட்டார் பந்தயத்தின் வேகம், செயல்திறன் மற்றும் போட்டி உணர்வுடன் இன்டிபெண்டன்ஸ் பவர் அப் தயாரிப்பின் தனித்துவமான அடையாளத்தை ஒருங்கிணைக்கும் வகையில், ரிலையன்ஸ் கன்ஸ்யூமர் புராடக்ட்ஸ் நிறுவனம் அஜித் குமார் பந்தய அணியுடன் இணைந்து செயல்படுகிறது.

இந்தக் கூட்டணியின் மூலம் தமிழ்நாட்டில் தயாரிப்பின் தெரிவுநிலையையும் நுகர்வோர் மத்தியில் விழிப்புணர்வையும் அதிகரிக்க நிறுவனம் திட்டமிட்டுள்ளது. பிஸ்கட் தயாரிப்பு வரிசையையும் சந்தையில் தனது இருப்பையும் விரிவுபடுத்தும் நிறுவனத்தின் பரந்த நோக்கத்திற்கு இந்தக் கூட்டணி ஆதரவளிக்கும்.

பல்வேறு விற்பனை வழிகள் மூலம் விநியோகம்

இந்தத் தயாரிப்புகள் வழக்கமான சில்லறை விற்பனைக் கடைகள், தேசிய மற்றும் பிராந்திய நவீன விற்பனை நிலையங்கள், இணையவழி வணிகத் தளங்கள், ரிலையன்ஸ் சில்லறை விற்பனை நிலையங்கள் மற்றும் மொத்த விற்பனை வழிகள் மூலம் நுகர்வோருக்குக் கிடைக்கும்.

இதன் மூலம் தயாரிப்புகள் பரவலாகக் கிடைப்பதை உறுதிசெய்வதுடன், அதிகமான நுகர்வோரைச் சென்றடையும் வகையில் விநியோக வலையமைப்பையும் வலுப்படுத்த நிறுவனம் திட்டமிட்டுள்ளது.