காலை 10 மணி முதல் மதியம் 2 மணி வரை - முதல் முறை இந்த நோட்டீசை கொண்டுவருபவர்களுக்கு சிகிச்சை இலவசம்
MM கிளினிக்
அரசு மூத்த மருத்துவ அதிகாரி
8668018731
அழகிரி நகர் மெயின் ரோடு, வடபழனி, சென்னை - 26.

தமிழ் குரல் மக்கள்
தினசரி காலை நாளிதழ்
tamilmakkalkurall@gmil.com
RNI No.: TNTAM24840
உள்ளது உள்ளபடி

RS Polyclinic

தொழில்நுட்பம் சார்ந்த பாதுகாப்பு என்பது ஆடம்பரமல்ல, அத்தியாவசியத் தேவை என 90% நகர்ப்புற இந்தியர்கள் கருத்து: வீடுகள் 'வடிவமைப்பிலேயே பாதுகாப்பானதாக' இருக்க வேண்டும் என கோத்ரேஜ் என்டர்பிரைசஸ் குழுமம் வலியுறுத்தல்

சென்னை – 27 நவம்பர், 2026 ஒரு நவீன வீடு என்பது பெரும்பாலும் அது என்னென்ன வசதிகளைச் செய்கிறது - அதாவது இணைப்புத் திறன், தானியங்கி செயல்பாடுகள் மற்றும் அன்றாட வாழ்க்கையை எளிதாக்குவது ஆகியவற்றைக் கொண்டே வரையறுக்கப்படுகிறது. ஆனால், நகர்ப்புற இந்தியா ஸ்மார்ட் வாழ்க்கை முறையை ஏற்றுக்கொண்டு வரும் நிலையில், நுகர்வோர் ஒரு அடிப்படையான கேள்வியையும் எழுப்பத் தொடங்கியுள்ளனர்: அந்த வீடு தங்களை எந்த அளவிற்குப் பாதுகாப்பாக உணர வைக்கிறது?

ஹன்சா ரிசர்ச் (Hansa Research) நிறுவனம் நடத்திய 'செக்யூர் பை டிசைன் ஆய்வு 2026'-ன் (Secure by Design Study 2026) படி, 90% நகர்ப்புற இந்தியர்கள் தொழில்நுட்பம் சார்ந்த பாதுகாப்பு என்பது ஒரு ஆடம்பரமல்ல, மாறாக ஒரு அத்தியாவசியத் தேவை என்று நம்புகின்றனர். இந்த ஆய்வின் முடிவுகள் நவீன வீடுகளிடமிருந்து நுகர்வோர் எதிர்பார்க்கும் மாற்றத்தைக் காட்டுவதுடன், குடியிருப்புத் துறை சார்ந்த அமைப்புகளுக்கு ஒரு பெரிய கேள்வியையும் எழுப்புகின்றன: பாதுகாப்பு என்பது இப்போது அத்தியாவசியமான ஒன்றாகப் பார்க்கப்படுகிறது என்றால், வீட்டைக் கையகப்படுத்திய பிறகே அதனைச் சேர்க்க வேண்டுமா அல்லது வீடு திட்டமிடப்பட்டு, வடிவமைக்கப்பட்டு, ஒப்படைக்கப்படும்போதே அதனைக் கருத்தில் கொள்ள வேண்டுமா?

வீட்டுப் பாதுகாப்பு மாதத்தின் (Home Safety Month) ஒரு பகுதியாக, கோத்ரேஜ் என்டர்பிரைசஸ் குழுமத்தின் பாதுகாப்புத் தீர்வுகள் பிரிவு (Security Solutions business), 'செக்யூர் பை டிசைன்' (Secure by Design) முன்னெடுப்பின் மூலம் இந்த உரையாடலை முன்னெடுத்துச் செல்கிறது. இதன் மூலம் கட்டுமான நிறுவனங்கள், டெவலப்பர்கள், கட்டிடக் கலைஞர்கள் மற்றும் வடிவமைப்பாளர்கள் திட்டமிடல் மற்றும் விவரக்குறிப்பு நிலை தொடங்கி வீட்டை ஒப்படைக்கும் வரை ஆரம்பக்கட்டத்திலிருந்தே பாதுகாப்பைக் கருத்தில் கொள்ள வேண்டும் என வலியுறுத்துகிறது. மேலும், நுகர்வோர் ஏதேனும் அச்சமோ அல்லது அசம்பாவிதமோ நிகழ்ந்த பிறகு பாதுகாப்பை முன்னுரிமையாக்குவதற்கு பதிலாக, ஒரு வீட்டை வாங்குவதற்கு முன்போ, குடிபெயர்வதற்கு முன்போ அல்லது வீட்டைப் புதுப்பிக்கும் பணிகளைத் தொடங்குவதற்கு முன்போ பாதுகாப்பு குறித்துச் சிந்திக்க வேண்டும் என்றும் கேட்டுக்கொள்கிறது.

கோத்ரேஜ் என்டர்பிரைசஸ் குழுமத்தின் பாதுகாப்புத் தீர்வுகள் பிரிவுத் தலைவர் (Business Head, Security Solutions) புஷ்கர் கோகலே கூறுகையில், "வாடிக்கையாளர்களின் தேவைகளில் ஏற்பட்டுள்ள தெளிவான மாற்றத்தை இந்த ஆய்வு சுட்டிக்காட்டுகிறது. தொழில்நுட்பம் சார்ந்த பாதுகாப்பை நவீன வீட்டின் ஒரு அத்தியாவசிய அங்கமாக நுகர்வோர் அதிகளவில் பார்க்கத் தொடங்கியுள்ளனர். பாதுகாப்புத் தீர்வுகள் துறையில் சந்தை முன்னோடியாக இருக்கும் நாங்கள், பாதுகாப்பை வீட்டைக் கையகப்படுத்திய பிறகு வாங்கும் ஒரு பொருளாகப் பார்க்காமல், வீடு கட்டும் மற்றும் புதுப்பிக்கும் பயணத்தின் ஆரம்பக்கட்டத்திலேயே நன்கு திட்டமிடப்பட்ட ஒரு பகுதியாக மாற்றுவதன் மூலம் இத்துறையை அடுத்த கட்டத்திற்கு எடுத்துச் செல்வதற்கான தொடக்கப்புள்ளியாக இதைப் பார்க்கிறோம். 'செக்யூர் பை டிசைன்' (Secure by Design) முன்னெடுப்பின் மூலம், கட்டுமான நிறுவனங்கள், டெவலப்பர்கள், கட்டிடக் கலைஞர்கள் மற்றும் வடிவமைப்பாளர்கள் திட்டமிடல், விவரக்குறிப்பு மற்றும் வீட்டை ஒப்படைக்கும் உரையாடல்களில் பாதுகாப்பையும் இணைக்குமாறு வலியுறுத்துகிறோம். அதேபோல், நுகர்வோரும் ஒரு வீட்டை வாங்குவதற்கு முன்போ அல்லது குடிபெயர்வதற்கு முன்போ பாதுகாப்பை மதிப்பீடு செய்ய வேண்டும் என்று நாங்கள் விரும்புகிறோம். வளாகத்திற்குள் நுழைவது, கட்டிடத்தின் நுழைவாயில், வீட்டின் நுழைவாயில் தொடங்கி வீட்டின் மையப்பகுதி வரை முழுமையான பாதுகாப்பை உறுதி செய்யும் ஒரு ஒருங்கிணைந்த தீர்வாகப் பாதுகாப்பு பார்க்கப்பட வேண்டும். பாதுகாப்பை ஒரு செலவாகப் பார்க்காமல், நமது வாழ்க்கையை எளிதாக்கும் ஒரு முக்கியத் துணையாகவே (Enabler) பார்க்க வேண்டும். டெவலப்பர்கள் மற்றும் வீட்டு உரிமையாளர்கள் ஆகிய இருவரும் பாதுகாப்பைப் பற்றி முன்கூட்டியே சிந்திக்கத் தொடங்கும்போது, இன்றைய குடும்பங்களின் வாழ்க்கை முறைக்கு ஏற்ப, ஸ்மார்ட்டாக மட்டுமல்லாமல் சிறப்பாகத் தயார்ப்படுத்தப்பட்ட வீடுகளையும் நம்மால் உருவாக்க முடியும்," என்றார்.