PASSPORT | MSME | PAN | AADHAAR
FSSAI | PATTA | LEGALHEIR
2,4 WHEELER INSURANCE
PROPERTY TAX, EB - NAME TRANSFER
STATE AND CENTRAL GOVT AUTHORISED FRANCHISEE
ALL ONLINE SERVICES
இ-சேவை மையம்
8148231942 / 8144337349
11, South Perumal Koil Street, Vadapalani, Chennai - 600 026.

தமிழ் குரல் மக்கள்
தினசரி காலை நாளிதழ்
tamilmakkalkurali@gmil.com
RNI No. : TNTAM24840
உள்ளது உள்ளபடி

Oasis Grace
Engineering Projects Pvt Ltd
Build Your Future With Us
RTN.DR.R.SATHYANARAYANAN,
Director - Business Development
+91 9360136897 /
+91 8148231942
No.15, North Mada Street, Srinagar Colony, Saidapet, Chennai-600015
www.oasisgrace.in |
business@jnrgroup.org

தொகுதி - 6 | நாளிதழ் | 6 பக்கங்கள் சென்னை, 21 நவம்பர் 2026 ரூ.2/- இதழ் - 132

யுரேகா ஃபோர்ப்ஸின் புதிய விளம்பர நடவடிக்கை ' 10 நிமிடங்களில் நச்சுத்தன்மையுடன் பிரிவு' உட்புற காற்று மாசுபாட்டை முன்னிலைப்படுத்த நகைச்சுவை மற்றும் உறவுகளுடனான நாடகத்தைப் பயன்படுத்துகிறது

மும்பை – 21 நவம்பர், 2026 இந்தியாவின் முன்னணி உடல்நல மற்றும் சுகாதார பிராண்டான யுரேகா ஃபோர்ப்ஸ் லிமிடெட், நடிகர்கள் பர்கா சிங் மற்றும் ஆயுஷ் மெஹ்ரா ஆகியோரைக் கொண்ட '10 நிமிடங்களில் நச்சுத்தன்மையுடன் பிரிவு' என்ற அதன் சமீபத்திய விளம்பர நடவடிக்கையை வெளியிட்டுள்ளது.

பழக்கமான உறவுகள் கதையைச் சுற்றி கட்டப்பட்ட இந்த விளம்பரம், அன்றாட வாழ்க்கையில் பெரும்பாலும் கவனிக்கப்படாத கவலை - மக்கள் தங்கள் வீடுகளுக்குள் சுவாசிக்கும் நச்சுக் காற்றுக்கு -கவனத்தை ஈர்க்க எதிர்பாராத திருப்பத்தை எடுக்கிறது.

இந்த விளம்பரத்தின் மையத்தில் ஒரு எளிய ஆனால் ஈர்க்கக்கூடிய சிந்தனை உள்ளது-மக்கள் நச்சு உறவுகளை விரைவாக அடையாளம் கண்டு விலகிச் செல்லும் அதே நேரத்தில், அவர்கள் தங்கள் வீடுகளுக்குள் காற்றின் தரத்திற்கு அதே கவனம் செலுத்தாமல் போகலாம். இந்த விளம்பரம் இந்த முரண்பாட்டை வாழ்க்கைக்கு கொண்டுவருகிறது, இது நுகர்வோர்கள் தங்கள் அன்றாட சூழலில் எதை நச்சுத்தன்மை என கருதுகிறார்கள் என்பதை மீண்டும் சிந்திக்க ஊக்குவிக்கிறது.

விளம்பரத்தின் லிங்க்: https://youtube.com/playlist?list=PLZ4oBvCQuJ7c&si=NtDhGnNm5gi230H5

இந்த படம் பர்கா சிங் மற்றும் ஆயுஷ் மெஹ்ராவை ஒன்றாக இணைக்கிறது, இது ஆரம்பத்தில் சிக்கலில் உள்ள ஒரு உறவாகத் தெரிகிறது. இருப்பினும், உரையாடல் வளரும் போது, பார்வையாளர்களுக்கு எதிர்பாராத ஒன்று வெளிப்படுகிறது: உண்மையான பிரிவு ஒருவருடன் ஒருவருக்கு அல்ல, ஆனால் நச்சு காற்றுடன். உட்புற காற்றின் தரத்தின் முக்கியத்துவத்தையும், வெறும் 10 நிமிடங்களில் நச்சுக் காற்றை அகற்ற உதவுவதில் யுரேகா ஃபோர்ப்ஸ் ஏரோ கார்டு ஏர் பியூரிபயரின் பங்கையும் அறிமுகப்படுத்த இந்த கதை இந்த விளையாட்டுத்தனமான திருப்பத்தைப் பயன்படுத்துகிறது.

இந்த விளம்பர நடவடிக்கை மூலம், யுரேகா ஃபோர்ப்ஸ் பொருத்தமான ஒரு நுகர்வோர் பிரச்சனைக்கு ஒரு உரையாடல் அணுகுமுறையை எடுத்துக்கொள்கிறது, உறவுகள் இடையே உள்ள நுணுக்கமான விஷயங்கள் மற்றும் அதன் பிராண்ட் தூதர்களின் பிரபலத்தைப் பயன்படுத்தி உட்புற காற்று மாசுபாடு என்ற விஷயத்தை மேலும் தொடர்புபடுத்திக் கொள்ளக்கூடியதாக ஆக்குகிறது. வழக்கமான பொருள்- தலைமையிலான தகவல்தொடர்புகளிலிருந்து விலகிச் செல்வதன் மூலம், சுத்தமான உட்புற காற்றைச் சுற்றியுள்ள உரையாடலை மிகவும் ஈர்க்கக்கூடியதாகவும் மறக்கமுடியாததாகவும் மாற்ற இந்த விளம்பர நடவடிக்கை முயல்கிறது.

"உட்புற காற்றின் தரம் ஒரு ஆரோக்கியமான வீட்டின் ஒரு முக்கிய அம்சமாகும், இருப்பினும் இது பெரும்பாலும் மற்ற அன்றாட சுகாதார கவலைகளை விட குறைவான கவனத்தை ஈர்க்கிறது. '10 நிமிடங்களில் நச்சுத்தன்மையுடன் பிரிவு ' என்பதுடன் தொடர்புபடுத்திக் கொள்ளக்கூடிய மற்றும் நினைவில் நிற்கூடிய, கற்பனைத் திறன் மிக்க ஒரு யோசனை மூலம் இந்த உரையாடலை நுகர்வோருக்கு நெருக்கமாக கொண்டு வர விரும்பினோம். நகைச்சுவை மற்றும் எதிர்பாராத திருப்பத்தைப் பயன்படுத்துவதன் மூலம், இந்த விளம்பர நடவடிக்கை பெரும்பாலும் கவனிக்கப்படாத உட்புற காற்று மாசுபாடு குறித்த கவனத்தை ஈர்க்கிறது, அதே நேரத்தில் மக்கள் வீட்டில் சுவாசிக்கும் காற்றைப் பற்றி அதிக விழிப்புணர்வுடன் இருக்க ஊக்குவிக்கிறது. எங்கள் ஏரோ கார்டு ஏர் ப்யூரிஃபையர்கள் மூலம், இந்திய வீடுகள் தூய்மையான உட்புற காற்றை அதிகம் பயன்படுத்தச் செய்வது மற்றும் ஆரோக்கியமான வாழ்விடங்களை உருவாக்குவதன் முக்கியத்துவத்தை வலுப்படுத்துவதை நோக்கமாகக் கொண்டுள்ளோம் "என்று யுரேகா ஃபோர்ப்ஸ் லிமிடெட் நிறுவனத்தின் தலைமை வளர்ச்சி அதிகாரி அனுராக் குமார் கூறினார்.

இந்த விளம்பர நடவடிக்கை அன்றாட உடல்நல மற்றும் சுகாதார கவலைகளைச் சுற்றியுள்ள விழிப்புணர்வை அதிகரிப்பதில் யுரேகா ஃபோர்ப்ஸ் தொடர்ந்து கவனம் செலுத்துவதை வலியுறுத்துகிறது, அதே நேரத்தில் அதன் ஏரோ கார்டு ஏர் ப்யூரிஃபிகேஷன் ரக பொருட்கள் மூலம் வீடுகளுக்குள் தூய்மையான காற்றின் முக்கியத்துவத்தை எடுத்துக்காட்டுகிறது.

