Oasis Grace
Engineering Projects Pvt Ltd
Build Your Future With Us
RTN.DR.R.SATHYANARAYANAN,
Director - Business Development
+91 9360136897 /
+91 8148231942
No.15, North Mada Street, Srinagar Colony, Saidapet, Chennai-600015
www.oasisgrace.in |
business@jnrgroup.org

தமிழ் குரல் மக்கள்
தினசரி காலை நாளிதழ்
tamilmakkalkurali@gmil.com
RNI No. : TNTAM24840
உள்ளது உள்ளபடி

காலை 10 மணி முதல் மதியம் 2 மணி வரை - முதல் முறை இந்த நோட்டீசை கொண்டுவருபவர்களுக்கு சிகிச்சை இலவசம்
MM கிளினிக்
அரசு மூத்த மருத்துவ அதிகாரி
8668018731
அழகிரி நகர் மெயின் ரோடு, வடபழனி, சென்னை - 26.

இந்தியாவில் சந்தைப் பங்கை இருமடங்காக உயர்த்த ஆடி இலக்கு

சென்னை – 19 நவம்பர், 2026

இந்தியாவில் தனது சந்தைப் பங்கை அடுத்த 3 முதல் 5 ஆண்டுகளுக்குள் தற்போதுள்ள சுமார் 7.5–8 சதவீதத்திலிருந்து 15–16 சதவீதமாக இருமடங்காக உயர்த்தும் இலக்குடன் ஆடி இந்தியா நிறுவனம் தனது வளர்ச்சித் திட்டங்களைத் தீவிரப்படுத்தியுள்ளது. புதிய தயாரிப்புகளை அறிமுகப்படுத்துதல், விற்பனையகக் கட்டமைப்பை விரிவுபடுத்துதல், வாடிக்கையாளர் அனுபவம் மற்றும் வாகன உரிமையாளர்களுக்கான சேவைகளை மேம்படுத்துதல் ஆகியவற்றின் மூலம் இந்த இலக்கை எட்ட நிறுவனம் திட்டமிட்டுள்ளது.

புதிய வாகனங்களின் போதிய இருப்பின்மை மற்றும் தயாரிப்பு வரிசையில் நிலவும் இடைவெளிகள் காரணமாக, 2026-ம் ஆண்டில் நிறுவனத்தின் விற்பனை வளர்ச்சி பெரும்பாலும் கடந்த ஆண்டின் அளவிலேயே இருக்கும் என எதிர்பார்க்கப்படுகிறது. இருப்பினும், புதிய வாகனங்கள் சந்தையில் அறிமுகமாகவுள்ளதால், 2027-ம் ஆண்டில் இரட்டை இலக்கத்தில் குறிப்பிடத்தக்க வளர்ச்சியை எட்ட ஆடி இந்தியா இலக்கு நிர்ணயித்துள்ளது.

இந்தியாவின் சொகுசு கார் சந்தை, 2025-ம் ஆண்டில் சுமார் 52,000 வாகனங்களாக இருந்த நிலையில், 2026-ம் ஆண்டில் சாதனை அளவாக 58,000 வாகனங்களை எட்டும் எனக் கணிக்கப்பட்டுள்ளது. இது சுமார் 12 சதவீத வளர்ச்சியாகும். இருப்பினும், இந்தியாவின் ஒட்டுமொத்த பயணிகள் வாகனச் சந்தையில் சொகுசு கார்கள் சுமார் 1.1 சதவீதம் மட்டுமே பங்கு வகிப்பதால், இத்துறையில் வளர்ச்சிக்கான வாய்ப்புகள் அதிகமாக உள்ளன.



புதிய ஆடி க்யூ3 (Audi Q3) வாகனம் விற்பனை வளர்ச்சிக்கு முக்கியப் பங்காற்றும் என எதிர்பார்க்கப்படுகிறது. இதனைத் தொடர்ந்து, 2027-ம் ஆண்டின் முதல் பாதியில் ஆடி ஏ5 (Audi A5) அறிமுகப்படுத்தப்பட உள்ளது. அதன் பின்னர் ஆடி க்யூ9 (Audi Q9) சந்தைக்கு வரவுள்ளது.

விற்பனையக விரிவாக்கத் திட்டத்தின் ஒரு பகுதியாக, தற்போது 28 இடங்களில் உள்ள தனது விற்பனையகங்களின் எண்ணிக்கையை 2027-ம் ஆண்டுக்குள் சுமார் 40 ஆக உயர்த்த ஆடி இந்தியா திட்டமிட்டுள்ளது. குறிப்பாக, இரண்டாம் மற்றும் மூன்றாம் நிலை நகரங்களில் தனது சந்தை இருப்பை வலுப்படுத்த நிறுவனம் அதிக கவனம் செலுத்தவுள்ளது.

வாடிக்கையாளர் விசுவாசமும் நிறுவனத்தின் முக்கிய பலமாகத் திகழ்கிறது. இந்தியாவில் ஆடி நிறுவனம் விற்பனை செய்யும் ஒவ்வொரு மூன்று கார்களிலும் ஒன்று, ஏற்கெனவே ஆடி கார் வைத்திருக்கும் வாடிக்கையாளர்களால் வாங்கப்படுகிறது.