



RS Polyclinic

Poliklinik

OUR SPECIALIST SERVICES

Dr M. Rajahmouli Orthopaedic Specialist 0988 100900 0988 100900	 Dr K. Naveetha Menon Physiotherapy 0988 100900	 Dr S. Sathish Raj Physiotherapy 0988 100900	 Dr S. Sathish Raj Physiotherapy 0988 100900
---	--	---	---

கார்வியம் ஃபேமிலி மார்ட் 91aW உடன் சில்லறை விற்பனை
செயல்பாடுகளையும் வாடிக்கையாளர் ஈடுபாட்டையும்
ஒருங்கிணைக்கிறது

சென்னை 27, அக்டோபர் 2026: செயற்கை நுண்ணறிவு அடிப்படையிலான சில்லறை வர்த்தகத் தொழில்நுட்ப நிறுவனமான 9laW , கர்வியம் ஃபேமிலி மார்ட் தனது கிடங்கு மற்றும் கடைச் செயல்பாடுகளைப் பணம் செலுத்தும் முறை மற்றும் வாடிக் கையாளர் ஈடுபாட் டுடன் இணைப்பதற் காக 9laW வர்த்தகத் தீர்வுகளை ஏற்றுக் கொண்டுள்ளதாக இன்று அறிவித்தது.

இந்தச் செயலாக்கம், 91aW ஸ்டோர்ஓன்ஸ், கிடங்கு மேலாண்மை, லாயல்டி மற்றும் கடைக்குள் வழங்கப் படும் விளம்பரங்கள் ஆகியவற்றை ஒன் றிணைத்து, தொழில் நுட்பத்தைப் பணம் செலுத்தும் கவுண்ட் ரூக்கு அப்பால் கொண்டு சென்று, வணிகத்தின் அன்றாடச் செயல்பாடுகளுக்குள் கொண்டு செல்கிறது.

அதன் நிறுவனரால் இந்தியா முழுவதிலும் இருந்து தனிப்பட்ட முறையில் பெறப்பட்ட பொருட்களைக் கொண்டு, கார்வியம் தனது கடையுடன் இணைந்தே தனது தயாரிப்புத் தொகுப்பை உருவாக்கி வந்தது. ஒவ்வொரு தயாரிப்புக் கும் விலை, வரித் தகவல், விற்பனையாளர் விவரங்கள், லேபிள்கள் மற்றும் இருப்பு ஆகிய வற்றை உள்ளடக்கிய ஒரு டிஜிட்டல் பதிவு தேவைப்பட்டது. ஒரு பணம் செலுத்தும் முறையை நிறுவுவது மட்டுமல்லாமல், பொருட்களைக் கொள் முதல் செய்வதிலிருந்து கிடங்கிற்கும், அங்கிருந்து கடை அலமாரி களுக்கும், இறுதியாக விற்பனைக்கும் கொண்டு செல்லும் செயல்முறை களை நிறுவுவதே தேவையாக இருந்தது.

9laW ஸ்டோர்ஓளஸ் விற்பனை மையக் கட்டணப் பட்டியல் மற்றும் கடைச் செயல் பாடுகளைக் கையாளு கிறது, அதே சமயம் 9laW டபிள்யுஎம்எஸ் சரக்கு வரவு, தரச் சோதனைகள், சேமிப்பு மற்றும் சரக்கு நகர்வு ஆகியவற்றை ஆதரிக் கிறது. தொழில்நுட்பப் பயன்பாட்டுடன், 9laW நிறுவனம் கார்வியம் நிறுவனத்துடன் இணைந்து பட்டியல் தயாரிப்பு, செயல் பாட்டுப் பணிப்பாய்வு கள், கிடங்கு மற்றும் பணம் செலுத்தும் செயல்முறைகள் முழுவதும் பணியாளர் பயிற்சி மற்றும் சோதனை ஆகியவற்றில் பணியாற்றியது. இது, தொடக்க நாளுக்காக அந்த சில்லறை விற் பனையாளர் தனது குழுக்களையும் அமைப் புகளையும் தயார் செய் ய உதவியது.

“ஒரு புதிய சில்லறை விற்பனையாளரைப் பொறுத்தவரை, வணிகத்தைத் தயார் செய்வது என்பது ஒரு பில்லிங் முறையை நிறுவுவதை விட மிக அதிகம். விற்பனைப் பொருட்கள், இருப்பு, கடை ஊழியர்கள் மற்றும் வாடிக்கை யாளர் ஈடுபாடு ஆகியவை தொடக்கத்தி் லிருந்தே ஒன்றிணைந்து செயல்பட வேண்டும். கார்வியம் நிறுவனத்தில், இந்த முன்னுரிமைகளை இணைப்பதிலும், வணிகத்தை உருவாக் கும் குழுவிற்கு ஆதர வளிப்பதிலும் எங்கள் கவனம் இருந்தது.

இதன் மூலம், விற் பனைப் பொருட்களைத் தேர்ந்தெடுப்பதில் காட்டப்படும் கவனம், வாடிக்கையாளர்களின் ஷாப்பிங் அனுபவத் திலும் தொடர முடியும்” என்று 9laW நிறுவனத் தின் இந்தியத் தலைமை வணிக அதிகாரி ராகினி வர்மா கூறினார்.

வாடிக்கையாளர் களை நேரடியாகச் சென்றடையும் இந்தச் செயல்பாடு, பணம் செலுத்தும் இடத்தைத் தாண்டியும் விரிவடை கிறது. 9laW வழங்கும் ஒரு விசுவாசத் திட்டம், வாடிக்கையாளர்களை அடையாளம் காணவும், தனிப்பட்ட கொள் முதல்களுக்கு அப்பாற் பட்டு உறவுகளைக் கட்டியெழுப்பவும் கார்வியம் நிறுவனத் திற்கு ஒரு அடித்தளத் தை வழங்குகிறது. டிஜிட்டல் அறிவிப்புப் பலகைகள் கடைக்குள் தகவல் தொடர்புக்கு உதவு கின்றன. அதே நேரத்தில், விளை யாட்டு அடிப்படையி லான சலுகைப் பிரச் சாரங்கள், வாடிக்கை யாளர்கள் விளம்பரங் களை வெறுமனே காட்சிப்படுத்தப்பட் டிருப்பதைப் பார்ப் பதற்குப் பதிலாக அவற்றுடன் ஊடாட அனுமதிக்கின்றன.